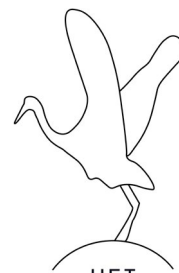


# BELEEFADVIES

## QUICK SCAN BELEEFPOTENTIE



HET  
BELEEF  
INSTITUUT

40 JAAR EXPERIENCE

### Het Beleefinstituut

Beleven en ervaren. Een hele generatie is er inmiddels mee opgegroeid, maakt het mee en past het toe. Dat geldt ook voor ons, Kranendonk c.s., makers van *brand experiences* van het eerste uur. Ons vroegste en bekendste wapenfeit op dit gebied is Heineken Experience (1.0), de eerste brand experience van betekenis in Nederland, een attractie met meer dan een miljoen bezoekers per jaar. Onze kennis en jarenlange ervaring met de toepassing van beleving in communicatie en marketing willen wij graag met u delen, door middel van het Beleefinstituut.

Met het Beleefinstituut geven wij met plezier een kijkje in de keuken van onze visies en ideeën, didactiek en creativiteit, ontwerpen en concepten, producties en exploitaties. Het verhaal van veertig jaar ervaring, door te doen, te ontdekken en te leren, met veel plezier. Vaak met succes, soms door te vallen en met een ervaring rijker, weer op te staan.

### Het Beleefadvies

Het Beleefadvies is bedoeld voor locaties met een verhaal (zoals verschillende typen erfgoed, musea, bedrijven, kerken, kastelen, landgoederen, regio's, stadskernen, winkelcentra) en bestaat uit:

1. Quick Scan beleefpotentie en potentiële verdien capaciteit van de locatie;
2. Storyline (wat is er te zien, te vertellen) en Gloryline (wat wil bezoeker beleven en ontdekken);
3. Realisatieplan, gericht op grotere bekendheid, meer bezoekers en hogere inkomsten.

In het Beleefadvies geven wij onze mening over de beleefbaarheid van een locatie, thema, plaats of regio. Hoe kansrijk is deze in termen van bezoekersaantallen, aanjagen van de lokale (toeristen)economie, langer verblijf en/of meer bestedingen? Wat is de onderscheidende beleving van dit thema, deze locatie, plaats en/of regio? Wat zijn mogelijke richtingen voor verbetering, vernieuwing, versterking? Welk plan van aanpak en budget is daarvoor realistisch? Het Beleefadvies kan worden afgerond met een persoonlijke presentatie annex inspiratie lezing door Bert Kranendonk.

### Aanpak en Kosten

- Aanpak: intakegesprek - locatiebezoek - verzamelen van informatie en deskresearch - verkenning van (mogelijkheden tot) inbedding in de bestaande toeristische context - rapportage (zie bovenstaande)
- Kosten (exclusief 21% BTW):
  - quick scan / checklist € 2.750
  - storyline / gloryline / plan € 4.750 (uitsluitend i.c.m. quick scan)
  - presentatie / inspiratie lezing € 1.750
  - package (alle bovenstaande) € 7.850
- Tijdpad: 6 weken / spoedprocedure op aanvraag

filmpje  
scan QR  
of gebruik  
[link](#)

